وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

كلية الزراعة - جامعة سرت

الخطة الإستراتيجية

لكلية الزراعة
2030-2025



www.su.edu.ly/agr
agriculture@su.edu.ly

الخطـــة الاستراتيجيـــة
كليـة الزراعـــة
2025 – 2030م

الاعتمـاد

ر.	الاسـم	الصفـة	التوقيع
1	د. محمود عياش علي	عمـيد كلية الزراعة	
2	د. فرج محمد الدعيكي	مدير مكتب الجودة وتقييم الأداء بالجامعة	
3	أ. نجمة عبد السلام سعيد	رئيس قسم الجودة وتقييم الأداء كلية الزراعة	

الاعتمـاد

السيد / د. سليمان مفتاح الشاطـر

رئيـس الجامعـة

.....

تاريخ الاعتمـاد

30/11/2025

السنة 2025 م

لجنــة تحديث ومتابعة تنفيذ الخطة الاستر اتيجية (2025 – 2030م)

ر.	الاســم	الصفة في اللجنة
1	د. محمــود عيــاش علـــي	مشرف عام
2	أ. نجمة عبدالسلام سعيـد	رئيســـا
3	د. رمضـــان علـــي ميـــلاد	عضـــوا
4	أ. حليمـــة سليـــم أرتيمـــة	عضـــوا
5	أ. عبد الله محمـد علي بالحـاج	عضـــوا

الفهـــــرس

المحتـــــوى	رقم الصفحة
تقديم	1
تقرير عن الخطة الاستراتيجية السابقة	2
نبذة عن الكلية	4
الهيكل التنظيمي العام لكلية الزراعة	6
الهيكل التنظيمي للأقسام العلمية بكلية الزراعة	7
مبنى ومرافق الكلية	7
منهجية الخطة الاستراتيجية	7
الركائز الأساسية للخطة الاستراتيجية	9
التحليل الرباعي	10
الموائمة بين الكلية والجامعة	11
القيم، الرؤية، الرسالة	12
الأهداف الاستراتيجية	13
المصفوفة التنفيذية للخطة الاستراتيجية	15
الخطة البديلة	26

تقديـــــم

يمثل التخطيط الاستراتيجي لكلية الزراعة جامعة سرت أولوية من أولويات الإدارة الفعالة ومتطلب من متطلبات الجودة تستشرف من خلاله تطور الكلية في المستقبل.

تم إعداد الخطة لاستراتيجية السابقة 2019-2023م بناء على تكليف العميد رقم (12) الصادر عن عميد الكلية بتاريخ (09/ 12/ 2020)، ومن أجل مواكبة التغيرات في البيئة التعليمية والاقتصادية والاجتماعية فأن تحديث الخطة الاستراتيجية للكلية تعد ضرورة حتمية من أجل تعزيز قدرة الكلية على تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتحسين جودة التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في مجال الزراعة. وحرصا من الكلية على تحديث الخطة فقد تم تكليف لجنة من العميد رقم (31) الصادر من عميد الكلية بتاريخ (06 / 05 / 2025)، كلف فيه أعضاء اللجنة بمراجعة الخطة الاستراتيجية وتحديثها وإعداد فيما يخص بالآتي: -.

- تحديث الخطة الاستراتيجية وتغير البرنامج الزمني من (2019-2023م) إلى (2025-2030م).
- إعداد تقرير عن الخطة الاستراتيجية السابقة (2019-2023).
- مراجعة الهيكل التنظيمي للكلية وتحديثه بما يتوافق مع الهيكل التنظيمي للجامعات ومؤسسات التعليم العالي.
- إعداد الإحصائيات الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والطلبة والكادر الوظيفي بالكلية.
- إعداد الجدول الخاص بنقاط القوة والضعف.
- تحديث صياغة رؤية ورسالة الكلية.
- إعداد الأهداف الاستراتيجية للكلية.
- إعداد خطة إدارة المخاطر والأزمات (الخطة البديلة)

لجنة تحديث الخطة الاستراتيجية

تقرير عن الخطة الاستراتيجية السابقة 20219-2023م

يستعرض هذا التقرير الملخص التنفيذي ومدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية وفقا للخطة السابقة 2019-2023. يهدف هذا التقرير إلى مدى تحقيق الأهداف والخطط المحددة في الخطة الاستراتيجية السابقة، وتحديد النجاحات والتحديات التي واجهت الكلية خلال الفترة السابقة، لضمان تقديم رؤى تسهم في وضع وصياغة الخطة الاستراتيجية المستقبلية للكلية 2025-2030.

ملخص الإنجازات العامة:

1- محور البرنامج التعليمي:

الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف مجالات المعرفة التي تُسهم في إعداد خرجين مؤهلين علميا ومهنيًا.

- تم تحديث وتوصيف البرامج والمقررات والخطط الدراسية للكلية.
- تم فتح واستحداث قسم العلوم البيطرية.
- تم فتح القبول ببرامج الدراسات العليا (ماجستير في التربة والمياه).

2- محور أعضاء هيئة التدريس:

الهدف الاستراتيجي: رفع كفاءة وتطوير أداء الكادر الأكاديمي بالكلية.

- تم تنفيذ عدد 2 ندوة وورشة، و4 دورات تدريبية. هدف مستمر لرفع كفاءة وأداء الكادر التدريسي بالكلية.

3- محور التجهيزات وخدمات الدعم التعليمية:

الهدف الاستراتيجي: دعم المكتبة والكلية بالوسائل والمصادر والوسائط التعليمية والتكنولوجية الحديثة.

- تم تجهيز وجرد محتويات المكتبة.
- تم تحديد احتياجات المكتبة من التجهيزات والكتب.
- تم إدراج الدرجات بالمنظومة الإلكترونية للطالب.

4- محور البحث العلمي:

الهدف الاستراتيجي: تمييز ودعم وتطوير البحث العلمي بالكلية بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

- تم تنفيذ ندوات علمية وورش عمل بالكلية هدف مستمر.
- إقامة اتفاقيات مبرمة وشراكات بحثية مع بعض الشركات المحلية.

5- محور خدمة المجتمع:

الهدف الاستراتيجي: رفع مستوى الإسهام والشراكة الفاعلة بين الكلية ومجتمعها المحلي لدعم وتعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة.

- تقديم دورات تدريبية وخدمات استشارية للمجتمع.
- التفاعل والعمل التطوعي لأعضاء هيئة التدريس مع المؤسسات المجتمع.

6- محور ضمان الجودة وتحسين المستمر:

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاعتماد المحلي لكافة البرامج التعليمية والسعي بشكل حثيث نحو الاعتماد الدولي.

- تم إعداد خطة استراتيجية 2019-2023.
-تم إعداد الدراسة الذاتية للكلية 2021-2022.

- تم إعداد وتنفيذ الخطة التشغيلية.
- تم إعداد تقارير الجودة بالكلية.
- تقديم ملف متكامل الازم للاعتماد المؤسسي إلى مركز ضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية.
- متابعة التجهيزات للحصول على الاعتماد المؤسسي.

المعوقات وتحديات الخطة الاستر اتيجية:

تتضمن معوقات وتحديات إنجاز الخطة الاستراتيجية والتي أدت إلى عدم إنجازها بشكل كامل إلى عدة أسباب رئيسية:

1- عدم توفر العدم والإمكانات المطلوبة لتنفيذ أهداف الخطة بشكل المطلوب.

2- عدم توفر الكفاءات وتردد الموظفين وعدم اهتمامهم لتطبيق الخطة، بسبب نقص معرفتهم بالتخطيط الاستراتيجي.

3- ضعف التواصل والتنسيق مع البيئة المجتمعية.

4- الوعاء الزمني وتحديات جائحة كورونا أثرت إلى عدم إنجاز الأهداف وفقا للزمن المحدد لها.

التوصيات للخطة الاستر اتيجية القادمة (2023-2025):

يمكن التغلب على التحديات والمعوقات التي قد تواجه إنجاز الخطة الاستراتيجية (2025-2030) من خلال النقاط التالية:

1- توفير الدعم والإمكانات اللازمة لتنفيذ الخطة من خلال توفير التمويل المالي خاصة المتعلقة بطرق التدريس والبرامج وتنفيذ مزرعة تعليمية بحثية للكلية.

2- تطوير الكفاءات والمهارات اللازمة للموظفين من خلال التدريب على التخطيط الاستراتيجي.

3- تعزيز التواصل مع المجتمع المحلي من خلال التعاون مع الشركات والمؤسسات المجتمعية لضمان تحقيق أهداف الخطة.

4- مرونة التخطيط الزمني: وضع استراتيجيات توفر مرونة أكبر في التعامل مع التحديات والظروف المتغيرة (مثل الأوبئة والأزمات).

نبذة عن الكلية:

هي إحدى كليات جامعة سرت حيث تعمل على تزويد المجتمع بالعناصر المتخصصة بالعلوم الزراعية وإعداد كوادر علمية مؤهلة، الأمر الذي ترتب عليه المساهمة في إعداد الكفاءات في مختلف مجالات العلوم الزراعية، حيث تأسست الكلية عام "2000"مسيحي، وكان فيها قسم علمي واحد هو قسم التربة والمياه إلى عام " 2004/2003"مسيحي حيث أنشئت بقية الأقسام العلمية بالكلية.

وتقع الكلية ضمن مكونات الحرم الجامعي جامعة سرت. وتضم مجموعة من الأقسام العلمية (الإنتاج النباتي– الإنتاج الحيواني– تربة ومياه – اقتصاد زراعي).

تم إعادة اعتماد افتتاح برنامج الدراسات العليا (ماجستير) بقسم التربة والمياه عام 2023م

1. **بيانات الكلية**

اسم المؤسسة: كلية الزراعة -جامعة سرت
نوع المؤسسة: حكومية
اسم الجامعة التابعة لها: جامعة سرت
المدينة: سرت
تاريخ التأسيس: تأسست عام 2000 م
مدة الدراسة: 4 سنوات
عميد الكلية: الدكتور محمود عياش علي
لغة الدراسة: العربية

2. **عمداء الكلية السابقون:**

ت	الاســـــم	الفترة الزمنية
1	د. رمضان علي ميلاد	2002 – 2000
2	د. يوسف الأوجلي الفرجاني	2004 – 2002
3	د. محمد الدراوي العايب	2008 – 2004
4	د. أمطير مفتاح امحرحر	2012 – 2008
5	د. عبد الجليل الصغير عبد الجليل	2017 – 2012
6	د. بحري محمد الغناي	2022 – 2017
7	د. إبراهيم عبد المولى عيسى	2022-8-21 إلى 2023-3-29
8	د. محمود عياش علي امعرف	2023 إلى الأن

3. **الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية:**

- **بكالوريوس في العلوم الزراعية.**
- **ماجستيرفي التربة والمياه.**

4. **الأقسام العلمية بالكلية:**

1. قسم التربة والمياه
2. قسم الإنتاج النباتي
3. قسم لإنتاج الحيواني
4. قسم الاقتصاد الزراعي

الطاقة الاستيعابية للكلية: يبلغ عدد طلاب كلية الزراعة (ليبيين . غير ليبيين) حسب الأقسام لمفصل الخريف 2024 / 2025 م هو 133 طالب وطالبة كم موضح بالجدول التالي

ت	القسم	الطلبة الليبيين			الطلبة غير الليبيين			المجموع الكلي		
		نظاميون			نظاميون					
		ذكور	إناث	المجموع	ذكور	إناث	المجموع	ذكور	إناث	المجموع
1	العـــام	37	7	44	3	-	3	40	7	47
2	التربة والميـاه	15	7	22	-	-	-	15	7	22
3	الإنتاج الحيواني	22	4	26	-	-	-	22	4	26
4	الإنتاج النبـاتي	18	6	24	-	-	-	18	6	24
5	الاقتصاد الزراعي	9	4	13	-	1	1	9	5	14
المجموع				129			4			133

عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية على حسب النوع:

ت	النوع	العدد
1	ذكر	31
2	أنثى	8
	الإجمالي	39

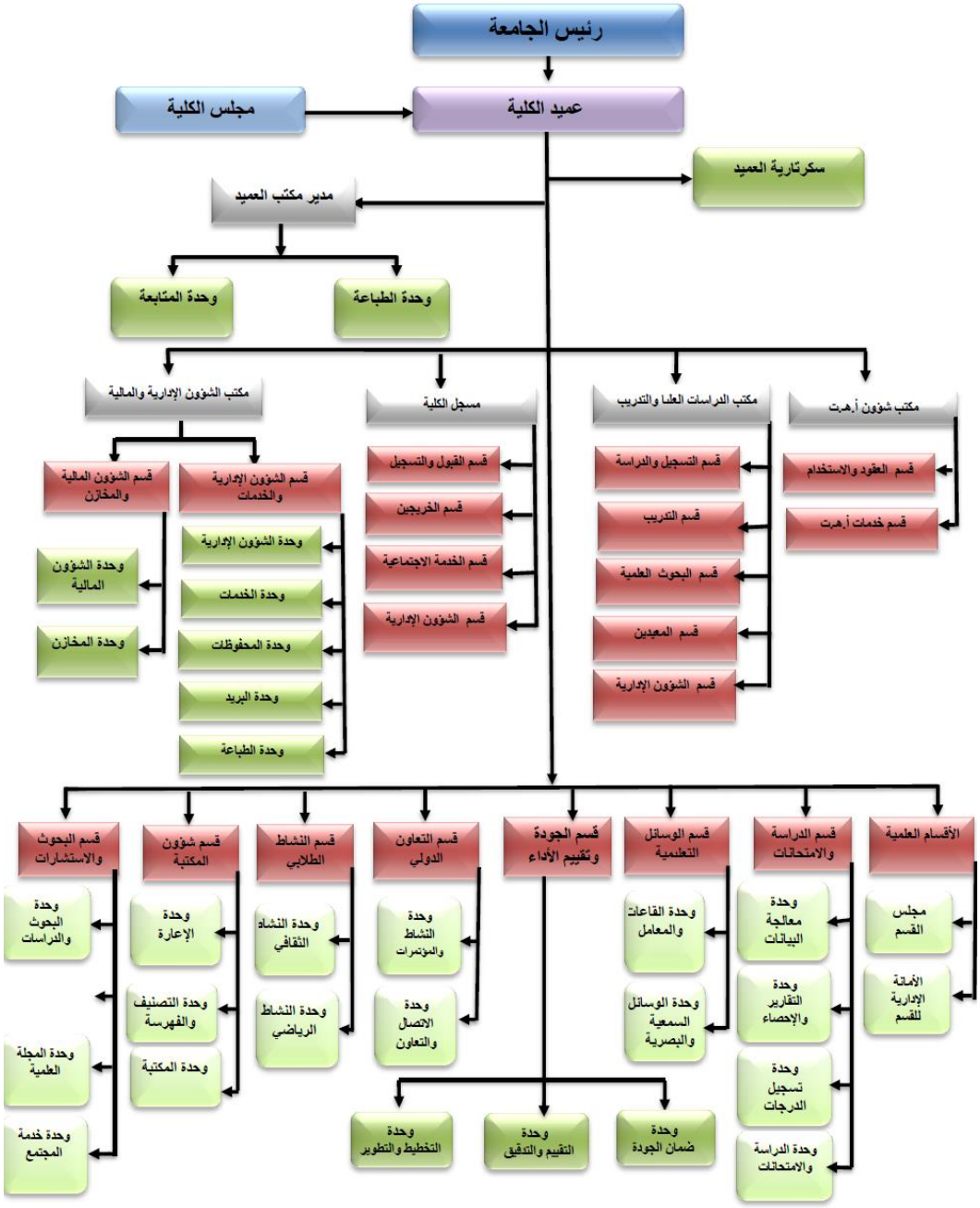
عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية على حسب النوع:

ت	النوع	العدد
1	محاضر مساعد	16
2	محاضر	13
3	أستاذ مساعد	6
4	أستاذ مشارك	2
5	أستاذ	2
	الإجمالي	39

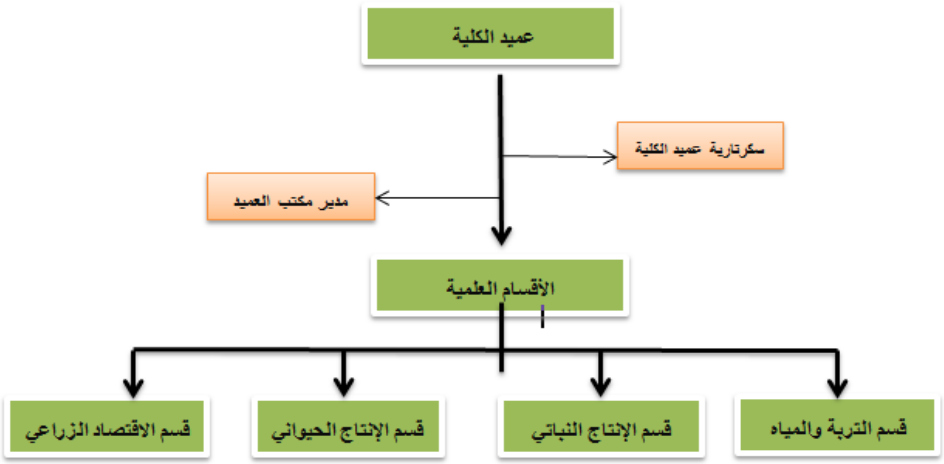
عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية المكلفون بمهام: 12

عدد الإداريين العاملين بالكلية: 49

الهيكل التنظيمي العام لكلية الزراعة



الهيكل التنظيمي للأقسام العلمية بكلية الزراعة



مبنى ومرافق الكلية:

- يحتوي على الإدارة الرئيسة (عميد الكلية، مكاتب رؤساء الاقسام العلمية بالكلية، الشؤون الإدارية والمالية والاقسام التابعة له، مسجل الكلية والمكاتب التابعة له، مكتب شؤون أعضاء هيئة التدريس، قاعة اجتماعات.
- عدد القاعات الدراسية بالكلية يبلغ (7) قاعة
- عدد المعامل (3)
- معمل حاسوب عدد (1)

منهجية الخطة الاستراتيجية

صدرت أول خطة استراتيجية لجامعة سرت سنة 2010 تلتها خطة 2019 – 2023م، وبدء أول دراسة ذاتية لكلية الزراعة واكتملت بصدور الخطة الاستراتيجية للكلية 2019 – 2023م والتي ترتبط وتتوافق مع الخطة الاستراتيجية للجامعة والتي تم التركيز فيها على التحسين للعملية التعليمية والاهتمام بالبحث العلمي وخدمة المجتمع.

وقد بدأ بعد ذلك إعداد تحديث الخطة الاستراتيجية الثانية للكلية للمدة (2025 – 2030م) على ضوء الخطة الاستراتيجية للجامعة بحيث تتوافق مع رؤية ورسالة وقيم الجامعة والأهداف الاستراتيجية والفرعية وكذلك مؤشرات الأداء لخطط وزارة التعليم العالي ومركز ضمان الجودة والأداء.

الخطوات والمنهجية المتبعة لأعداد الخطة الاستراتيجية الثانية للكلية (2025 – 2030م):

تم تحديث الخطة الاستراتيجية لكلية الزراعة –جامعة سرت خلال شهور 5 – 6 / 2025م

المرحلة الأولى: - تشكيل الفريق

تم تشكيل فريق إعداد وتحديث الخطة الاستراتيجية بالكلية بصورة تمثل جميع الأطراف أصحاب المصلحة بالكلية.

المرحلة الثانية: - التحليل البيئي (التحليل الرباعيSWOT)

اعتمدت الكلية في تحديث الخطة الاستراتيجية لتشخيص الوضع الراهن وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات على معايير الاعتماد لضمان جودة التعليم والتحسين في العملية التعليمية، حيث أجرى الفريق بأعداد تقرير متكامل للبيئة الداخلية وجلسات العصف الذهني مع إدارة الكلية وفق منهجية التحليل الرباعي (SWOT) حيث تم تحديد عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات للكلية لتصميم المصفوفة للوضع الراهن للخروج بالصياغة المناسبة لرؤية ولرسالة الكلية وتحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والسياسات والاستراتيجيات المتبعة والخطة التنفيذية لتعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص لتقوية نقاط الضعف وتفادي التهديدات والوصول إلى المستوى المستهدف لأداء الكلية مما يضمن الحصول على الاعتماد الاكاديمي المستمر طبقا لمعايير الموضوعة لمركز ضمان الجودة والأداء.

المرحلة الثالثة: - تحديث صياغة الرؤية والرسالة ومحاور الخطة

تم تعديل رؤية ورسالة الكلية، بحيث تكون موائمة لرؤية ورسالة الجامعة، حيث تتضمن الريادة في مجال التعليم ومواكبة التطور في مجالات المعرفة بما يخدم الكلية والمجتمع.

المرحلة الرابعة: - تحديث الأهداف الاستراتيجية الرئيسية والفرعية

تم تحديث الأهداف الاستراتيجية بناء على التحليل البيئي للكلية، حيث اقتصرت على ستة أهداف استراتيجية بدل من سبعة أهداف.

المرحلة الخامسة: - صياغة الخطة التنفيذية

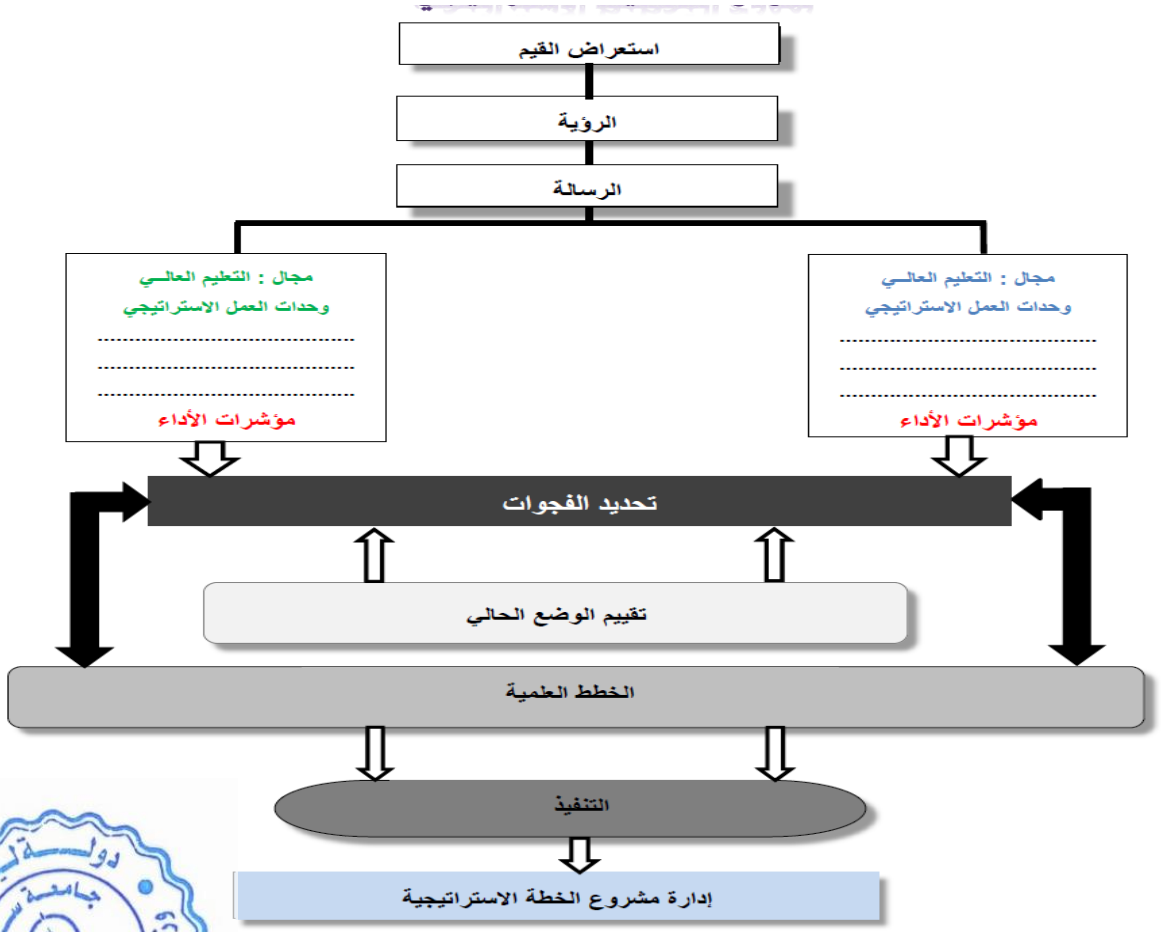
تم وضع مجموعة من برامج العمل والتي يمكن من خلالها تحقيق الغايات والأهداف الاستراتيجية، حيث تم تحديد مسؤولية متابعة الأنشطة ومؤشرات الأداء ومسؤولية التنفيذ والمدى الزمني لها لتحقق لكل نشاط بالخطة.

الركائز الأساسية للخطة الاستراتيجية

1. الخطة الاستراتيجية للجامعة (2030/2025).
2. الخطة الاستراتيجية السابقة للكلية (2023/2019م).
3. معايير الاعتماد المؤسسي الصادر عن مركز ضمان الجودة.
4. خطط كليات مناظرة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
5. التحليل الرباعي للكلية من خلال فريق الخطة.

كما تم الاعتماد على البيانات المتوفرة في الكلية من حيث إعداد أعضاء هيئة التدريس والمعيدين والموظفين والطلاب والخريجين، وكذلك ما هو متوافر من بيانات من خلال الاستبيانات والتقييم الذاتي التي تم اعدادها اثناء التجهيز للاعتماد. ونظراً لعدم امكانية إجراء تحليل دقيق لاستبيانات من خلال البرامج المعدة لذلك فقد تم استخدام العصف الذهني في تحليل كل هذه البيانات مع الاستعانة بمكتب الجودة وتقييم الأداء بالجامعة، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للوصول الى نقاط الضعف والقوة والفرص المتاحة والتهديدات المتوقعة وعلى ضوء ذلك تم وضع الخطة.

نموذج التخطيط الاستراتيجي



التحليل الرباعي (SWOT)

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- للكلية خطة استراتيجية متوافقة مع خطة الجامعة التابعة لها. 2- وجود هيكل تنظيمي معتمد يضم الوحدات والأكاديمية والإدارية المختلفة بالكلية. 3- مبنى متكامل لكلية الزراعة بالمختبرات والمعامل المتخصصة. 4- توجد أدله إرشادية للتعليم وللطلاب بالكلية (مثل: دليل الطالب – اللائحة الداخلية للكلية – دليل أعضاء هيئة التدريس – دليل الدراسة والامتحانات – دليل الخريجين – دليل بحث التخرج – دليل قسم الجودة – دليل خدمة المجتمع – دليل المرافق – دليل الكلية – دليل المكتبة). 5- وجود عدد جيد من أعضاء هيئة التدريس القارين بالكلية يغطي أغلب الاقسام بالكلية. 6- مشاركة أقسام الكلية في المؤتمرات والندوات العلمية. 7- استحداث أقسام علمية جديدة. 8- تفاعل الكلية مع المجتمع المحلي والمؤسسات ذات العلاقة. 9- استحداث برنامج الدراسات العليا في قسم التربة والمياه. 10- التزام الكلية بتطبيق جميع معايير الجودة في جميع العمليات الأكاديمية والإدارية.	1- عدم وجود مزرعة تعليمية بحثية. 2- عدم وجود معمل مركزي داخل الكلية. 3 - عدم توافر بعض الأجهزة ومشغلات المعامل. 4- ضعف الانشطة الطلابية. 5- عدم وجود غرفة خاصة لتجهيز العينات (التربة والمياه والنبات).

الفرص	التهديدات
1- مكانة الجامعة والكلية محليا وإقليميا وعالميا. 2- استحداث قسم الصناعات الغذائية والعلوم البيطرية نظرا لأهميته للمنطقة. 3- وجود برامج للتنمية وتدريب الطلاب وهيئة التدريس والفنيين والموظفين بالكلية. 4- وجود برامج تعاون مع جهاز استثمار مياه النهر الصناعي العظيم وقطاع الزراعة في مجال خدمة المجتمع والتنمية البيئة. 5- عدم وجود كليات مناظرة بالمنطقة الوسطي (الجفرة، زمزم، رأس لا نوف).	1- استحداث جامعات جديدة من المنطقة الجغرافية للكلية والتي يمكن ان تستقطب عددا من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس الحاليين. 2- التغيرات السريعة والمستمرة في الاوضاع السياسية والاقتصادية في البلاد. 3- زيادة اعداد الجامعات والمعاهد الخاصة والتي تقدم الاعتماد الدولي المتخصص. 4- ضعف الموارد المالية المخصصة للكلية. 5- ضعف أقبال مخرجات الثانوية عن التسجيل بالكلية والتي قد يؤثر على قدرة الكلية على تقديم برامج تعليمية وبحثية.

الموائمة بين الكلية والجامعة

1. موائمة الرؤية

الجامعة	الكلية
جامعة رائدة في التعليم والبحث العلمي والابتكار، تواكب المعايير الدولية وتساهم في خدمة المجتمع.	كلية متميزة ورائدة في مجال التعليم الزراعي والبحث العلمي والابتكار، تواكب التطورات الحديثة وتساهم في خدمة المجتمع.

1. ركيزة الرؤية للجامعة الريادة بينما اقتصرت في الكلية على التميز فقط
2. التميز ونطاقه المحلي والاقليمي لكليهما
3. الاختلاف في مجال التميز حددته طبيعة الكلية

2. موائمة الرسالة

الجامعة	الكلية
تسعى الجامعة إلى توطين المعارف، وتقديم بحث علمي مبتكر وفق المعايير الدولية مع التركيز على تطوير الكفاءات البشرية وخدمة المجتمع من خلال بيئة تعليمية متكاملة، وشراكات محلية ودولية.	تسعى الكلية إلى إعداد الكوادر المؤهلة في مجال العلوم الزراعية من خلال توفير بيئة تعليمية بحثية جاذبة ومميزة وتعزيز الشراكات مع المؤسسات الحكومية والخاصة ليتمكن الطلاب والباحثين من المساهمة في تحقيق التنمية الزراعية المستدامة وتلبية متطلبات البيئة والمجتمع.

1. التوافق فيما تقدمه الجامعة والكلية من خدمات تعليمية ومواكبة التطور في مجالات المعرفة.
2. أوضحت الموائمة القدرة التنافسية في سوق العمل للجامعة والكلية.
3. أوضحت الموائمة الشريك الاستراتيجي للجامعة والكلية وهو المجتمع.

3. موائمة الأهداف

الجامعة	الكلية
1- إعداد خريجين متميزين، قادرين على المنافسة في سوق العمل وبما يتوافق مع مُتطلبات الجودة. 2- الارتقاء بالبحث العلمي وتطوير بيئة الابتكار وريادة الأعمال. 3- تعزيز الأداء الأكاديمي وتحسين كفاءة الكادر التدريسي بالجامعة. 4- تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة. 5- تنمية وتطوير الموارد البشرية، وتحسين بيئة العمل بالجامعة. 6- تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة. 7- تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية.	1- تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف المجالات الزراعية والتي تُسهم في إعداد خرجين قادرين على المنافسة في سوق العمل. 2- الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية وتطوير بيئة الابتكار بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. 3- تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع لدعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة. 4- تعزيز الأداء الأكاديمي وتحسين أداء الكادر الأكاديمي بالكلية. 5- تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة. 6- تحقيق الاعتماد لكافة البرامج التعليمية، مع ضمان تطبيق معايير الجودة والاعتماد.

الرؤية، الرسالة، القيم

الرؤيـة

كلية متميزة ورائدة في مجال التعليم الزراعي والبحث العلمي والابتكار، تواكب التطورات الحديثة وتساهم في خدمة المجتمع.

الرسالـة

تسعى الكلية إلى إعداد الكوادر المؤهلة في مجال العلوم الزراعية من خلال توفير بيئة تعليمية بحثية جاذبة ومميزة وتعزيز الشراكات مع المؤسسات الحكومية والخاصة ليتمكن الطلاب والباحثين من المساهمة في تحقيق التنمية الزراعية المستدامة وتلبية متطلبات البيئة والمجتمع.

القيـم

تلتزم الكلية بالقيم التالية:

1. **التميز:** التميز في البرامج التعليمية، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
2. **الجودة:** تحرص الكلية على تطبيق المعايير العالمية للجودة، مع العمل على مواءمتها مع الوقائع الفعلية.
3. **الثقة:** تعمل الكلية على تعزيز الثقة بين العاملين بها، إدارة، وطاقم تدريس، وطلابا، وهو ما يعزز الثقة في النفس، ويؤدي الى كسب ثقة المتعاملين مع الكلية.
4. **الشفافية:** تتمثل في وضوح الإجراءات داخل الكلية، وبين الجامعة والمتعاملين معها.
5. **التقدير والاحترام:** تحرص الكلية على مكافأة المبادرات المميزة، وعلى إشاعة روح التسامح، بين العاملين بها، وبينها وبين المتعاملين معها، مما يعزز ثقافة الحوار، وقبول الآراء المختلفة.
6. **العمل الجماعي:** تعزز الجامعة روح الفريق، وتعمل على أن تعكس برامجها المختلفة إيجابيات هذه القيمة.
7. **البحث العلمي:** يمثل إحدى أهم انشغالات الكلية، فتعمل على توجيه لخدمة المعرفة والمجتمع، مع مراعاة أخلاقياته.
8. **خلق روح التنافس:** تشجع الكلية روح المبادرة، فتكافئ الابتكار، وتعزز الطموح.
9. **الشراكة والتعاون:** تسعى الكلية الى إقامة الشراكات البناءة مع أي طرف تستفيد الكلية من التعامل معه، وتفيده، كما تعمل الكلية على التعاون مع الكليات، ومراكز الأبحاث، والهيئات المحلية، والدولية، التي يمثل التعاون معها إضافة نوعية للكلية، ويعزز مكانتها.

الأهداف الاستراتيجية

مجال التعليم والتعلم:

1- الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف المجالات الزراعية والتي تُسهم في إعداد خرجين قادرين على المنافسة في سوق العمل.

الأهداف الفرعية:

1.1. تطوير البرامج التعليمية للكلية وخططها ومقرراتها الدراسية بما يتوافق مع متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل ومعايير الجودة.

2.1. تطوير العملية التعليمية.

3.1. تحديد سمات ومواصفات واضحة ودقيقة مستهدفة في خريجين البرامج التعليمية مع العمل على ضمان وجودها في خريجها دعما للمجتمع ودفعا باتجاه التنمية المستدامة.

4.1. إكساب الطالب المهارات العملية والمهنية والأخلاقية.

5.1. استحداث برامج دراسات عليا جديدة (الماجستير).

6.1. توجيه أبحاث الدراسات العليا باتجاه خدمة القضايا والأولويات للمجتمع.

مجال البحث العلمي

2- الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية وتطوير بيئة الابتكار بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

الأهداف الفرعية:

1.2. بناء شراكات استراتيجية بين الكلية والمؤسسات المختلفة والاستفادة من الاتفاقيات.

2.2. التوسع في إصدار المجلات العلمية المتخصصة لكل كلية والعمل على ضمان استدامتها وأن تكون مرقمة محليا ودوليا وذات معامل تأثير عالي، دعما للمعرفة العلمية المتخصصة.

3.2. تطوير البنية البحثية بالكلية.

4.2. تحفيز وتشجيع البحث متعدد التخصصات.

5.2. تطوير الكفاءات البحثية بالكلية.

6.2. دعم المشاركة في المحافل العلمية والنشر في المجلات العلمية المصنفة.

7.2. تشجيع البحوث المبتكرة التي تفتح آفاقاً علمية، أو تطبيقية جديدة ووضع نظام لمنح جائزة لأفضل بحث.

مجال خدمة المجتمع:

3- الهدف الاستراتيجي: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع لدعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة.

الأهداف الفرعية:

1.3. بناء شراكة فاعلة مع المؤسسات الزراعية وخدمة البيئة.

2.3. تنفيذ الكلية لمبادرات ذات أثر مجتمعي.

مجال أعضاء هيئة التدريس:

4- الهدف الاستراتيجي: تعزيز الأداء الأكاديمي وتحسين أداء الكادر الأكاديمي بالكلية.

الأهداف الفرعية:

1.4. رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في مجالات العلوم الزراعية.

2.4. تفعيل الشراكات الأكاديمية من خلال تبادل الخبرات والمعرفة بين أعضاء هيئة التدريس بموجب الاتفاقات المبرمة.

3.4. دعم المشاركة في المؤتمرات والندوات وورش العمل والمجلات العلمية الدولية.

مجال المرافق وخدمات الدعم التعليمي:

5- الهدف الاستراتيجي: تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة.

الأهداف الفرعية:

1.5. متابعة وتحديث تجهيزات المعامل داخل الكلية.

مجال الجودة وتحسين المستمر:

6- الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاعتماد المحلي لكافة البرامج التعليمية مع ضمان تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية.

الأهداف الفرعية:

1.6. الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية والبرامج والأقسام العلمية.

2.6. تقييم وتحديث الخطط الدراسية لجميع البرامج الدراسية بما يتوافق مع متطلبات الجودة.

3.6. تطبيق معايير الجودة.

4.6. الارتقاء بجودة الكادر الأكاديمي.

5.6. بناء تواصل فعال مع مخرجات الكلية.

مصفوفة التنفيذية للخطة الاستراتيجية

(المسؤوليات – التنفيذ)

المصفوفة التنفيذية للخطة الاستراتيجية – كلية الزراعة 2025-2030م

محور البرنامج التعليمي والشؤون الطلابية:					
الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف المجالات الزراعية والتي تُسهم في إعداد خرجين قادرين على المنافسة في سوق العمل.					
أولا: الدراسات الجامعية الأولية (مرحلة البكالوريوس)					
الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	فترة الإنجاز	البرامج والأنشطة وطرق التنفيذ والمتابعة	ملاحظات التطبيق
تطوير البرامج التعليمية للكلية وخططها ومقرراتها الدراسية بما يتوافق مع متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل ومعايير الجودة.	- عدد البرامج الأكاديمية وخططها ومقرراتها الدراسية المعتمدة. - عدد البرامج المستحدثة لتلبية حاجات المجتمع. - وجود لائحة بالكلية وفق نظام الساعات المعتمدة تحدد متطلبات الكلية. - وجود نظام ارشاد أكاديمي بالكلية. - تقارير تطوير الخطط الدراسية. - توصيف البرامج الدراسية ومقرراتها. مستوى رضا أصحاب المصلحة (80 % من سوق العمل) على جودة مخرجات البرنامج التعليمي. - مستوى رضا الطلبة وأعضاء هيئة التدريس من خلال تقييم البرنامج الدراسي.	عميد الكلية قسم الجودة وتقييم الأداء الأقسام العلمية	2025م مستمر	- تشكيل لجنة لمراجعة لائحة الكلية والبرامج والخطط والمقررات الدراسية. - تفعيل الإرشاد الأكاديمي على مستوى الأقسام. - تشكيل لجنة لتصميم وتوصيف البرامج التعليمية المستحدث وفق نموذج معايير الاعتماد المؤسسي الصادر عن مركز ضمان الجودة. - استطلاعات الآراء واستبيانها موجهة إلى جهات التوظيف، والخريجين. - دراسة سوق العمل ومتطلبات التنمية وتحديد الاحتياجات المطلوبة الحالية والمستقبلية.	

محور البرنامج التعليمي والشؤون الطلابية:					
الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف المجالات الزراعية والتي تُسهم في إعداد خرجين قادرين على المنافسة في سوق العمل.					
أولا: الدراسات الجامعية الأولية (مرحلة البكالوريوس)					
الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	فترة الإنجاز	البرامج والأنشطة وطرق التنفيذ والمتابعة	ملاحظات التطبيق
تطوير العملية التعليمية	- نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على تدريب مستمر. - نتائج تقييم الأداء لأعضاء هيئة التدريس. - وصف وتوصيف البرامج الدراسية وملحقاتها. - كفاءة شبكات الانترنت في الحرم الجامعي. - سرعة الاستجابة لطلبات الدعم التقني.	عميد الكلية مكتب أعضاء هيئة التدريس مركز تقنية المعلومات	2025م مستمر	- تحديد احتياجات أعضاء هيئة التدريس لبرامج التدريبية. - تحديث المناهج الدراسية. - ربط المعامل والقاعات الدراسية بشبكات الانترنت.	
تحديد سمات وموصفات واضحة ودقيقة مستهدفة في خرجين البرامج التعليمية مع العمل على ضمان وجودها في خريجها دعما للمجتمع وفعا باتجاه التنمية المستدامة.	- قوائم السمات والمواصفات المعتمدة، ودرجة تطابقها مع متطلبات سوق العمل (تقييم سوق العمل، نسبة تطابق أعلى من 90%).	عميد الكلية قسم الجودة وتقييم الأداء	2025م مستمر	- اعتماد السمات واتفاقها مع رؤية ورسالة الأقسام والكلية. - استبيان سوق العمل بخصوصها.	مراجعة كل السمات وضمان اتفاقها مع المناهج.
إكساب الطالب المهارات العملية والمهنية والأخلاقية.	-نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية. - عدد الساعات التطوعية للطالب الواحد سنويا (قياس مستوى الانخراط في الخدمة المجتمعية. - نسبة الطلاب المشاركين في برامج التوعية الأخلاقية. - نسبة الخريجين الذين يشتغلون مناصب قيادية في مؤسساتهم.	عميد الكلية مكتب النشاط الطلابي اتحاد الطلاب	2025م مستمر	مشاركة الطلاب في اتخاذ القرار من لجنة طلابية توضع من قبل مجلس الكلية. تشجع الطلاب للانخراط في الانشطة داخل وخارج الكلية. تقديم الدعم المادي والمعنوي لجميع الأنشطة الطلابية. تشكيل لجان لمتابعة خريجي الكلية ونتائج أعمال اللجان	هدف استراتيجي مشترك مع الجامعة

محور البرنامج التعليمي والشؤون الطلابية:					
الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف المجالات الزراعية والتي تُسهم في إعداد خرجين قادرين على المنافسة في سوق العمل.					
ثانيا: الدراسات العليا					
الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	فترة الإنجاز	البرامج والأنشطة وطرق التنفيذ والمتابعة	ملاحظات التطبيق
فتح برامج وأقسام جديدة في كل التخصصات التي تتوفر فيها شروط افتتاح قسم دراسات عليا (ماجستير)	- عدد الأقسام العلمية المستحدثة. - عدد المسجلين بالدراسات العليا بالداخل (سنوياً).	عميد الكلية ادارة الدراسات العليا	2025م مستمر	إعداد خطط أكاديمية للأقسام العلمية المستحدثة.	التنفيذ وفق المتطلبات
توجيه أبحاث الدراسات العليا باتجاه خدمة القضايا والأولويات للمجتمع	- تحديد نموذج الأولويات البحثية للمجتمع (كل كلية/ قسم سنوياً). - عدد الأبحاث التي تناولت هذه الأولويات كل عام	الكلية إدارة الدراسات العليا	2025م مستمر	- تحديد الالويات البحثية لكل قسم علمي - الخطة البحثية السنوية	احتياجات المجتمع

محور البحث العلمي					
الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية وتطوير بيئة الابتكار بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية.					
الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	فترة الإنجاز	البرامج والأنشطة وطرق التنفيذ والمتابعة	ملاحظات التطبيق
بناء شراكات استراتيجية بين الكلية والمؤسسات المختلفة والاستفادة من الاتفاقيات.	- عدد الاتفاقيات والشراكات المبرمة - عدد المشاريع البحثية المشتركة مع القطاعات المختلفة - عدد اعضاء هيئة التدريس المشاركين. - حجم التمويل البحثي.	عميد الكلية مكتب البحوث والاستشارات مكتب التعاون الدولي	2025 مستمر	- تحديد عدد الاتفاقيات الموقعة ومراجعتها لتحديد إمكانيات التعاون. - تجديد الاتفاقيات المنتهية والمهمة - إقامة مشاركات بحثية مفعلة محليًا ودوليًا بخصوص المشاريع المشتركة - تحديد عدد أعضاء هيئة التدريس المستهدفين في برامج التبادل والتعاون والتنفيذ.	
التوسع في إصدار المجلات العلمية المتخصصة لكل كلية والعمل على ضمان استدامتها وأن تكون مرقمة محليا ودوليا وذات معامل تأثير عالي، دعما للمعرفة العلمية المتخصصة.	- عدد المجلات العلمية والدوريات الصادرة من مختلف كليات الجامعة وأرقامها. - معدلات التأثير المتحصل عليها كل عام لكل مجلة.	الكلية قسم الجودة وتقييم الاداء	2025 مستمر	- زيارة ميدانية للكلية وقسم الجودة بالكلية - المجلات والدوريات المرقمة محليا ودوليا حصول المجلات على الاعتماد من الهيئة الليبية للبحث العلمي. - متابعة سنويا لجدول المقارنات والتصنيف.	هدف استراتيجي مشترك مع الجامعة. قائمة بالمجلات الحالية والمستقبلية
تطوير وتعزيز البنية التحتية والمنشآت البحثية بالكلية	- عدد المعامل والمختبرات البحثية. - إنشاء مزرعة بحثية تعليمية بالكلية.	عميد الكلية وكيل الجامعة للشؤون العلمية مكتب البحوث والاستشارات إدارة الفنون والمشروعات	2025 مستمر	- تشكيل مقترح لعمل مزرعة تعليمية بحثية خاصة بالكلية. - تجهيز المعامل وتوفير الاحتياجات. - تطوير مصادر المعلومات في مكتبة الكلية.	هدف استراتيجي مشترك مع الجامعة

محور البحث العلمي					
الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية وتطوير بيئة الابتكار وريادة الأعمال.					
الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	فترة الإنجاز	البرامج والأنشطة وطرق التنفيذ والمتابعة	ملاحظات التطبيق
تحفيز وتشجيع البحث متعدد التخصصات.	- عدد المشاريع البحثية التي تشمل بحاث من تخصصات مختلفة. - عدد الباحثين المشاركين في الأنشطة البحثية. - نسبة المشاريع البحثية الممولة	عميد الكلية مكتب البحوث والاستشارات الأقسام العلمية	2025 مستمر	تقديم مقترحات الابحاث المشتركة بين الكلية والجهات والمؤسسات الأخرى. - تشكيل فرق بحثية متعددة التخصصات. - وضع جدول زمني للجان لتنفيذ الابحاث المشتركة. - توفير الدعم المالي للباحثين والموارد اللازمة لدعم البحث متعدد التخصصات.	هدف استراتيجي مشترك مع مركز البحوث والاستشارات بالجامعة
تطوير الكفاءات البحثية بالكلية	- عدد ورش العمل والدورات التدريبية. - نسبة المشاركين في البرامج التدريبية من أجمالي البحاث.	عميد الكلية مكتب البحوث والاستشارات رئيس قسم الجودة وتقييم الأداء	2025م مستمر	- تشجيع ع هـ ت على التقدم للمشروعات البحثية. - ترشيح ع هـ ت والطلاب للندوات والدورات التدريبية لكتابة المشاريع والأبحاث.	إنشاء مزرعة بحثية خاصة بالكلية
دعم المشاركة في المحافل العلمية والنشر في المجلات العلمية المصنفة.	- عدد المؤتمرات وورش العمل والندوات المزمع إقامتها. - عدد الأبحاث المنشورة في المجلات المصنفة. - عدد المكافآت التشجيعية الممنوحة. - عدد المشاركات في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية. - عدد الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس. - عدد الاستشهادات بالبحاث.	عميد الكلية مكتب البحوث والاستشارات	2025م مستمر	- تشجيع ع هـ ت المشاركة في المحافل العلمية والنشر في المجلات العلمية المصنفة. - تقديم مقترح لإقامة مؤتمر علمي بالكلية. - الاشتراك بقواعد بيانات الدوريات العلمية المصنفة.	
تشجيع البحوث المبتكرة التي تفتح آفاقاً علمية، أو تطبيقية جديدة ووضع نظام لمنح جائزة لأفضل بحث.	- عدد مؤلفات أعضاء هيئة التدريس المبتكرة الحائزة على جائزة الابتكار. - النظام والألية المعتمدة لتقييم البحوث للحصول على أفضل بحث.	الكلية مركز الريادة والابتكار مكتب البحوث والاستشارات	2025م مستمر	.نظام التحفيز المعتمد .آلية اختيار البحوث المبتكرة	هدف مشترك مع الجامعة

محور خدمة المجتمع والبيئة:					
الهدف الاستراتيجي: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع لدعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة.					
الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	فترة الإنجاز	البرامج والأنشطة وطرق التنفيذ والمتابعة	ملاحظات التطبيق
بناء شراكة فاعلة مع المؤسسات الزراعية وخدمة البيئة.	- عدد البرامج التدريبية المطروحة والخدمات الاستشارية والتوعوية المقدمة. - إنشاء قاعدة بيانات للشركاء المحليين.	مكتب البحوث والدراسات العليا والتدريب بالكلية مكتب البحوث والاستشارات الكلية مكتب خدمة المجتمع والبيئة	2025م مستمر	- تحديد جهات التعاون والشراكة. . عقد اجتماعات دورية مع مسؤولي المجتمع المحلي. - عرض الخدمات (استشارات وتدريب) . وضع خطة سنوية لخدمة المجتمع بناءاً على الاحتياجات اللازمة. . اعتماد الخطة. - تشكيل لجنة للتواصل مع الجهات المعنية. . تحديد الجهات المتفق معها حسب الحاجة. . تصنيف البرامج التدريبية والاستشارية المطلوبة.	اتساق هذا الهدف مع اهداف اخرى – تحديد وارتباط
تنفيذ الكلية لمبادرات ذات أثر مجتمعي.	- عدد أعضاء هيئة التدريس المبادرين. - عدد المستفيدين المباشرين من المبادرات. - عدد المبادرات المنفذة.	عميد الكلية وحدة خدمة المجتمع والبيئة بالكلية	2025م مستمر	. مراسلة الاقسام بخصوص مبادرات مجتمعية. - تحديد احتياجات المجتمع للمبادرات . تشكيل فريق وضع جدول زمني لتنفيذ المبادرات. .	

محور أعضاء هيئة التدريس:					
الهدف الاستراتيجي: تعزيز الأداء الأكاديمي وتحسين أداء الكادر الأكاديمي بالكلية					
الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	فترة الإنجاز	البرامج والأنشطة وطرق التنفيذ والمتابعة	ملاحظات التطبيق
رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في مجالات العلوم الزراعية.	- عدد البرامج المنجزة بخصوص طرق التعليم والتدريس الحديثة. - تطبيق تقنية الذكاء الاصطناعي. - نماذج القياس والمتابعة المستخدمة. - عدد أعضاء هيئة التدريس الذين اجتازوا برامج اللغة كل سنة. - عدد البرامج التدريسية المنفذة وفق برنامج الاحتياج التدريسي ونوعها.	عميد الكلية مكتب أعضاء هيئة التدريس كلية تقنية المعلومات مركز اللغات مركز التعليم الإلكتروني	2025م مستمر	- تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية مستمرة لأعضاء هيئة التدريس. - استخدام التكنولوجيا التعليمية لتحسين جودة التدريس. - تطوير اللغة الإنجليزية. - تحديد احتياجات التدريبية.	
تفعيل الشراكات الأكاديمية من خلال تبادل الخبرات والمعرفة بين أعضاء هيئة التدريس بموجب الاتفاقات المبرمة.	- عدد أعضاء هيئة التدريس الزوار سنويا من الجامعة وإليها. - عدد الاتفاقات الدولية المبرمة. - نسبة الزيادة في عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين. - تقييم رضا الأعضاء المشاركين.	عميد الكلية قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية مكتب التعاون الدولي	2025م مستمر	- وضع خطة خاصة لعملية التبادل. .عدد الاتفاقيات الدولية المبرمة. - آلية عمل بالاتفاقيات.	هدف استراتيجي مشترك مع الجامعة
دعم المشاركة في المؤتمرات والندوات وورش العمل والمجلات العلمية الدولية.	- عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين لكل عام. - عدد البحوث والكتب والمؤلفات المطبوعة والمنشورة لكل عضو هيئة تدريس. - عدد الجوائز وشهادات التقدير التي حصل عليها أعضاء هيئة التدريس عن أعمالهم البحثية. مشاركة أعضاء هيئة التدريس في إطلاق وتنفيذ مبادرات بحثية جديدة.	عميد الكلية مكتب البحوث والاستشارات مكتب أعضاء هيئة التدريس	2025م مستمر	- تخصيص ميزانية لدعم تكاليف المشاركة. - تنظيم مؤتمرات وندوات داخلية للمشاركة والتواصل بين أعضاء الهيئة التدريسية وتبادل الخبرات والأفكار. - تقديم الدعم والتشجيع لنشر الأبحاث في المجلات العلمية الدولية المحكمة.	

محور المرافق وخدمات الدعم التعليمي:					
الهدف الاستراتيجي: تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة					
الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	فترة الإنجاز	البرامج والأنشطة وطرق التنفيذ والمتابعة	ملاحظات التطبيق
متابعة دورية وتحديث مستمر لتجهيزات المعامل المخبرية.	- خطة تشغيلية للمتابعة. - عدد الدورات التدريبية للفنيين. - عدد الدورات التدريبية للمعيدين. - تقارير الصيانة الدورية. - عدد البرامج المحدثة للأجهزة والمعامل.	عميد الكلية مكتب التدريب مكتب المعامل	2025م مستمر	- حصر شامل للأجهزة والمعدات وتقييم حالتها. - تدريب الفنيين على الأجهزة من قبل خبراء. - إقامة دورات تدريبية للفنيين والمعيدين.	هدف استراتيجي مشترك مع الجامعة

محورضمان الجودة وتقييم المستمر:					
الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاعتماد المحلي لكافة البرامج التعليمية مع ضمان تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية.					
الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	فترة الإنجاز	البرامج والأنشطة وطرق التنفيذ والمتابعة	ملاحظات التطبيق
الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية والبرامج والأقسام العلمية.	وثائق الاعتماد الصادرة عن مركز ضمان الجودة.	عميد الكلية قسم الجودة وتقييم الاداء	2025م مستمر	- توصيف البرامج - توصيف المقررات الدراسية - إعداد الخطة الاستراتيجية والتشغيلية للكلية - إعداد الأدلة المطلوبة - إعداد الدراسة الذاتية للكلية والأقسام العلمية	
تقييم وتحديث الخطط الدراسية لجميع البرامج الدراسية بما يتوافق مع متطلبات الجودة.	- قرارات لجان التقييم والتحديث. - التقارير الدورية لنتائج التقويم. - الخطط الدراسية المحدثة. - نموذج وصف وتوصيف البرامج التعليمية. - المقارنات المرجعية مع البرامج التعليمية المناظرة في الجامعات المحلية والاقليمية والدولية. - ورش العمل الخاصة بتحديث الخطط. - مستوى رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.	عميد الكلية الأقسام العلمية قسم الجودة وتقييم الاداء	2025م مستمر	- تشكيل لجنة لتطوير البرامج التعليمية. - المراجعة الدورية والتقييم المستمر لبرامج التي تقدمها الكلية. - تشكيل لجنة لمراجعة الخطة الدراسية. - التحديث المستمر للمقررات الدراسية. - تشكيل فريق للمعايير المرجعية الاكاديمية المقارنة	
تطبيق معايير الجودة	- خطة استراتيجية معتمدة. - تحديث وتوصيف لبرامج الأكاديمية والمقررات - إجراء دراسة ذاتية. - الخطة التشغيلية للكلية - خطة التحسين المستمر للكلية	عميد الكلية قسم الجودة وتقييم الاداء	2025م مستمر	- تطوير وتحسين العملية التعليمية بالكلية. - مراجعة وتحديث الخطة الاستراتيجية والتنفيذية للكلية. - العمل على اصدار قرار لإجراء الدراسة الذاتية جديدة للكلية. - تجميع البيانات والمعلومات المتعلقة بالبيئة الداخلية للكلية وتحليلها.	

محور ضمان الجودة وتقييم المستمر:					
الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاعتماد المحلي لكافة البرامج التعليمية مع ضمان تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية.					
الهدف الفرعي	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	فترة الإنجاز	البرامج والأنشطة وطرق التنفيذ والمتابعة	ملاحظات التطبيق
الارتقاء بجودة الكادر الأكاديمي	- دليل اجراءات اعضاء هيئة التدريس. - تقارير كفاءة أعضاء هيئة التدريس - تقارير الدورات وورش العمل في مجال ضمان الجودة - نسبة أ هـ ت المشاركين في ورش العمل الى العدد الكلي	عميد الكلية قسم الجودة وتقييم الاداء	2025م مستمر	- -تشجيع اعضاء هيئة التدريس على حضور ورش العمل والندوات الخاصة بالجودة. - وضع آلية فعاله لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس.	
بناء تواصل فعال مع مخرجات الكلية.	- استطلاع رأي رضا الخريجين واصحاب المصلحة. - تقرير الموقع الالكتروني للكلية (نافذة الخريجين).	عميد الكلية الأقسام العلمية قسم الجودة وتقييم الاداء	2025م مستمر	- إعداد آلية معتمدة ومعلنة للتواصل مع الخريجين ومتابعتهم. - العمل على تنفيذ قاعدة للتواصل مع الخريجين.	

الخطة الاستراتيجية البديلة (إدارة المخاطر)

الخطة البديلة: هي خطة يتم وضعها كبديل للخطة الاستراتيجية الأصلية في حال فشلها أو عدم نجاحها.

وبصورة عامة أن وضع خطة بديلة من خلال دراسة الوضع الراهن والتقارير المقدمة عن الخطة الاستراتيجية تكون من خلال تفعيل بعض أجزاء الخطة وتأجيل لبعضها إلى حين تحسن الأوضاع، وفي كلية الزراعة وضع سيناريو للتخطيط للطوارئ متزامنا مع التخطيط الاستراتيجي المستخدم لدى الكلية حيث وضعت الخطط المرنة على المدى الطويل والتي بالإمكان العمل على كل الخطة أو تعطيل بعضها، ومن خلالها تسمح للقائمين على الخطة وفقا للاختصاص لتحليل وإعداد عدة خطط بديلة.

أهداف الخطة البديلة:

1- تقليل المخاطر: يمكن أن تساعد الخطة البديلة في تخفيف المخاطر وتقليل الأثار السلبية للأحداث الطارئة المرتبطة بالخطة الأصلية.

2- تحقيق الأهداف: ضمان استمرارية وتحقيق الأهداف المطلوبة حتى إذا فشلت الخطة الأصلية.

3- المرونة: يمكن أن توفر الخطة البديلة مرونة أكبر في التعامل مع الظروف المتغيرة.

4- التكيف مع الطوارئ: يمكن أن تساعد الخطة البديلة في التكيف مع الأحداث الطارئة والتغيرات في البيئة وسوق العمل.

بصورة عامة يتم تحديد الأولويات في الخطة الاستراتيجية في كلية الزراعة بناء على توصيات القائمين على تنفيذ الخطة الاستراتيجية، وتكون حسب من الأكثر إلى الأقل أهمية في الأوضاع الاستثنائية، وفي الأوضاع العادية تستخدم طريقة لوضع أولويات تتمثل في متغيرات مترابطة وأساسية لتنفيذ أي برامج وفق الأهداف والموارد والتوقيت، وفي حالة توفر جميع المتغيرات تتجه الكلية مباشرة إلى تحقيق أهداف الخطة وفق الزمن المحدد أو الحيود عنها في حالة القصور في أحداها. وهناك العديد من الحالات التي يتم فيها الحيود عن الخطة وهي:

- الأولوية الحرجة: وهي هدف طارئ يتوجب إنجازه في غضون فترة زمنية محددة بغض النظر عن الظروف المحيطة ولا تحمل التأجيل.

- الأولوية المهمة: وهي هدف مهم جدا للكلية لتحقيق أحد أهدافها والذي من شأنه التأثير إيجابيا على الأداء وفي وقت قصير جدا.

- الأولوية حسب الخطة: وهي السعي إلى استكمال أهداف الخطة الاستراتيجية وفقا للموارد المتاحة وفي وقت محدد.

ولضمان تنفيذ الأهداف الاستراتيجية المخطط لها بشكل فعال، قامت لجنة تحديث الخطة الاستراتيجية للكلية (2025-2030) بأخذ بعض المخاطر والمستجدات المحتملة في البيئة الداخلية والخارجية والتي قد تؤثر في تنفيذ الخطة.

ولذلك لابد من وجود خطة تشتمل على آليات متابعة التغيير والمخاطر وضمان نجاحه بالشكل المطلوب والمرجو تحقيقه بنهاية تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية. والجدول أدناه يبين بعض المخاطر المحتملة وطرق التخفيف والتعامل مع المخاطر بصورة مرنة وبديلة:

الهدف الاستراتيجي	المخاطر المحتملة	طرق التخفيف والتعامل مع المخاطر
- تقديم وتطوير البرامج التعليمية بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل ومعايير الجودة.	- قلة المختصين في وضع البرامج.	- عمل دورات تدريبية في مجال تهيئة مختصين في وضع البرامج.
- توجيه موضوعات البحث والدراسة بكل الأقسام إلى البحث في قضايا المجتمع وأولوياته التنموية.	- عدم توافر الدعم المالي. - صعوبة في تحديد القضايا المجتمعية الهامة.	- توفير الدعم المالي اللازم وتمويل الباحثين لتنفيذ الأبحاث العلمية في القضايا المجتمعية. - التعاون مع الجهات المعنية لتحديد القضايا المجتمعية.
- تحفيز وتشجيع البحث متعدد التخصصات.	- عدم توافر الدعم المالي.	توفير الدعم المالي اللازم وتمويل الباحثين لتنفيذ الأبحاث العلمية المتعددة التخصصات.
- بناء شراكة فاعلة مع المؤسسات الزراعية وخدمة البيئة. - تعزيز التفاعل للعمل التطوعي لأعضاء هيئة التدريس بالكلية مع مؤسسات المجتمع الزراعي والبيئة.	- ضعف أمكانية التواصل مع الأطراف والشراكة المجتمعية.	- تقديم دورات وورش عمل لتوعية المجتمع عبر المنصات الالكترونية. - حث المسؤولين لتقديم الدعم وبناء جسر تعاوني مع السوق العمل والمجتمع الزراعي. - تعزيز المشاركة المجتمعية من خلال مشاركة ع هـ ت في العمل التطوعي من خلال توفير الحوافز والدعم المالي
- تفعيل الشراكات الأكاديمية من خلال تبادل الخبرات والمعرفة بين أعضاء هيئة التدريس بموجب الاتفاقات المبرمة.	- صعوبة تطبيق الاتفاقيات المبرمة.	- عمل دورات وورش عمل والمحاضرات عن بعد المنصات. - استخدام منصات التعاون لتسهيل التواصل بين لأطراف من خلال استخدام المنصات التعاون عند بعد.
- تطوير المعامل والمرافق وخدمات الدعم التعليمية	- ضعف تجهيزات المعامل والمكتبة. - صيانة المبنى.	الاستعانة بمرافق أخرى داخل الجامعة لضمان تنفيذ وتحسين الخطة وخدمات الدعم التعليمية.

الخطـــة الاستراتيجيـــة – كلية الزراعة

2025 – 2030م